

CON IL SOSTEGNO DI



CON IL SOSTEGNO DI



PROGETTO REALIZZATO DA:



# TURISMO ACCESSIBILE MARE & MONTI







## COSY FOR YOU - TOUR PER TUTTI

È LA COOPERATIVA CHE VUOLE TRASFORMARE IL MONDO DEL TURISMO, RENDENDOLO VERAMENTE ACCESSIBILE A TUTTI.

ENTE CAPOFILA DEI PROGETTI, CHE SI IMPEGNA DA QUASI 10 ANNI A GARANTIRE ALLE PERSONE CON DISABILITÀ IL DIRITTO DI VIAGGIARE E VIVERE SENZA OSTACOLI.

L'OBIETTIVO DI COSY FOR YOU È DI RENDERE POSSIBILE AD UNA PERSONA CON BISOGNI SPECIALI IN GRADO DI VIAGGIARE SENZA PENSIERI

*I "TURISTI SPECIALI"*, SONO UN PUBBLICO AMPIO CHE INCLUDE NON SOLO PERSONE CON DISABILITÀ (MOTORIE, INTELLETTIVE O SENSORIALI), MA ANCHE CHIUNQUE ABBIA NECESSITÀ PARTICOLARI.





CON IL SOSTEGNO DI



Il progetto:

## “TURISMO ACCESSIBILE MARI E MONTI”

SI PROPONE DI RIVOLUZIONARE IL TURISMO ACCESSIBILE IN CAMPANIA CON L'OBIETTIVO PRIMARIO DI MIGLIORARE IL BENESSERE E LA QUALITÀ DEL VIAGGIO PER LE PERSONE CON DISABILITÀ, OFFRENDO ESPERIENZE SENZA BARRIERE.

### GLI OBIETTIVI:

**SVILUPPO DI ITINERARI INCLUSIVI:** NUOVI PERCORSI TURISTICI ACCESSIBILI CHE SPAZIANO DALLE AFFASCINANTI AREE MONTUOSE E DELLA CAMPANIA INTERNA FINO AI SEGMENTI LEGATI AL MARE E ALLA COSTA, INCLUDENDO IL TURISMO CROCIERISTICO E SPORTIVO.

**FORMAZIONE E INCLUSIONE LAVORATIVA:** UN FOCUS CRUCIALE È LA FORMAZIONE SPECIFICA DI PERSONE CON DISABILITÀ (MOTORIE, NON VEDENTI/UDENTI) PER INSERIRLE PROFESSIONALMENTE (TRAMITE STAGE/COLLABORAZIONE) COME ASSISTENTI E GUIDE TURISTICHE.

**COLLABORAZIONE E QUALIFICAZIONE TERRITORIALE:** IL SUCCESSO È LEGATO AL COINVOLGIMENTO ATTIVO DI ISTITUZIONI LOCALI ED ENTI PRIVATI PER PIANIFICARE POLITICHE E INFRASTRUTTURE INCLUSIVE. L'OBIETTIVO FINALE È QUALIFICARE LA REGIONE CAMPANIA COME POLO DI ECCELLENZA NEL TURISMO ACCESSIBILE E PROMUOVERE L'INTEGRAZIONE DI QUESTE BUONE PRATICHE IN ALTRE REGIONI DEL SUD ITALIA.





## PARTNERS:

ACFFADIR ONLUS

ASSOCIAZIONE DISABILI VISIVI ONLUS APS ETS

ASSOCIAZIONE FIADDA CAMPANIA APS.

ASSOCIAZIONE WWF SANNIO

COOPERATIVA SOCIALE R.L. NATI 2 VOLTE

INFO IRPINIA

SALE DELLA TERRA CONSORZIO ONLUS

FONDAZIONE SINAPSI

CENTRO SUBACQUEO SANT'ERASMO CLUB.



## PARTNER COFINANZIATORI:

BELVEDERE IMMOBILIARE

ORTOPEDIA ZUNGRI

SAGGESE



## PATROCINI:

UNISANNIO

ROTARY

SKAL





# IL VALORE ECONOMICO E SOCIALE DELL'ACCESSIBILITÀ. DALLA MAPPATURA ALL'AZIONE.

*Il **turismo accessibile** non è più una nicchia, ma una necessità strutturale per il turismo moderno.*



Con TURISMO ACCESSIBILE MARI E MONTI costruiamo un modello per rendere la *Campania* una destinazione accogliente per tutti. **FOCUS B2C**





## IL CONTESTO ED IL MERCATO

1,3 Mld

PERSONE CON DISABILITÀ  
NEL MONDO

2,9 Mln

PERSONE CON DISABILITÀ  
IN ITALIA

80 Mln

PERSONE CON DISABILITÀ  
IN EUROPA



**AGENDA 2030:**  
SDG 8 (CRESCITA SOSTENIBILE)  
SDG 10 (INCLUSIONE)  
SDG 11 (CITTÀ INCLUSIVE)

**TURISMO SOSTENIBILE = EQUILIBRIO TRA AMBIENTE, SOCIETÀ, ECONOMIA**

**SPESA DIRETTA GLOBALE: 400 MILIARDI €/ANNO; EUROPA: 117 MILIARDI € (ENAT)**

**IL TURISTA ACCESSIBILE SOGGIORNA PIÙ A LUNGO, SPENDE DI PIÙ, È FIDELIZZATO**

**FONTI: OMS, EU COMMISSION, ISTAT  
NUMERI SENZA ACCOMPAGNATORI**



## | PERCHÉ SERVE OGGI!

- Invecchiamento popolazione = esigenze crescenti
- Trend post-COVID: esperienze lente e inclusive
- Gap: solo 9% strutture pienamente accessibili (ISTAT)
- Opportunità: spesa +20%, tasso ritorno >50%, destagionalizzazione
- Accesso a fondi UE, PNRR e premi CSR

► L'accessibilità è una leva competitiva, non un costo.







## **CAMPANIAFORALL: LA VISIONE**

**Brand regionale**  
*per una Campania inclusiva*

**Itinerari:**  
*Napoli, Costiera Sorrentina e Amalfitana,  
Irpinia e Sannio*

**Coinvolgimento:**  
*Fondazioni, Comuni, DMO, operatori,  
associazioni*



# CON TURISMO ACCESSIBILE MARI E MONTI

## Gli itinerari più richiesti



### Napoli: Centro Antico e Centro Storico

L'esperienza è totalmente inclusiva e accessibile a persone con disabilità motorie, visive, uditive e cognitive, grazie all'uso di un minivan omologato e alla presenza di una guida professionale e assistenza dedicate lungo tutto l'itinerario.



### Scavi di Pompei & Sorrento

Questo tour privato garantisce trasferimenti e accessi pensati per la mobilità ridotta, permettendo di esplorare il sito archeologico e godersi la Penisola Sorrentina senza preoccupazioni. Il percorso è ottimizzato per l'accessibilità, offrendo un'esperienza culturale ricca e serena per tutti i visitatori.



### Reggia di Caserta

La maestosità della Reggia di Caserta, Patrimonio UNESCO, con un percorso che rende omaggio all'inclusività. Gli Appartamenti Reali sono accessibili grazie a un ascensore dedicato, e gran parte del Parco Reale (Peschiera, Via d'Acqua) è fruibile con percorsi facilitati.



# CON TURISMO ACCESSIBILE MARI E MONTI

## Gli itinerari alternativi



### Irpinia

L'anima verde della Campania. Esplorando borghi storici dell'**Irpinia** immersi in una natura incontaminata, con itinerari pensati per tutti.



### Sannio

Dai misteri di Benevento alla bellezza dei suoi borghi, il **Sannio** offre un'esperienza ricca e autentica, con itinerari accessibili che abbattano ogni barriera.



### Itinerari sportivi / croceristici

Escursioni a terra che garantiscono il massimo dell'accessibilità e il rispetto dei tempi di rientro.

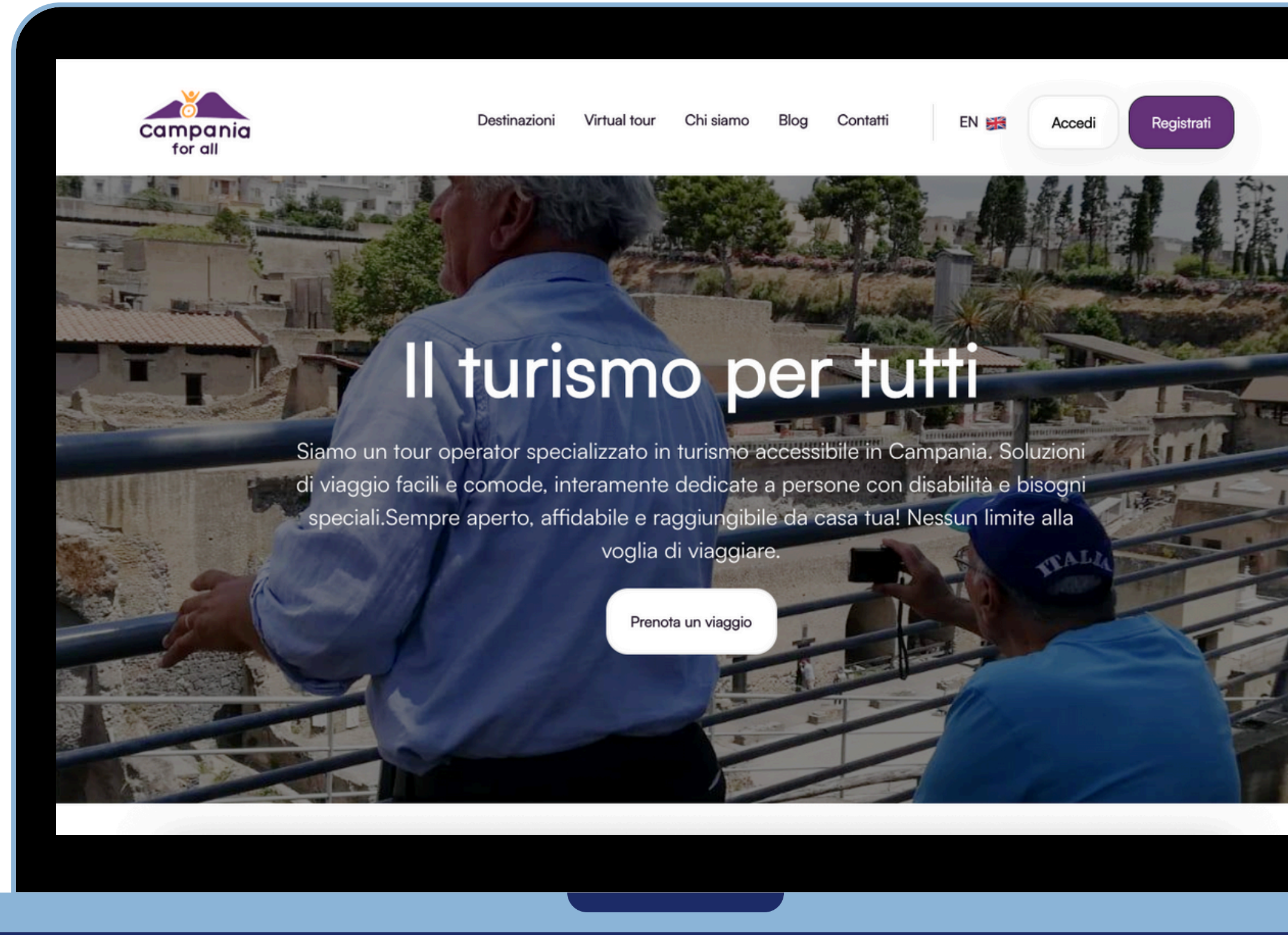
Itinerari sportivi e naturalistici inclusivi (dal mare alla montagna), dotati di attrezzature specifiche come veicoli e ausili fuoristrada.





## Il nuovo portale web

- **PACCHETTI TURISTICI DEDICATI**
- **INFORMAZIONI DETTAGLIATE E CERTIFICATE**
- **CONTENUTI MULTIMEDIALI (VIDEO)**
- **FILTRI DI RICERCA AVANZATI**
- **RETE DI SERVIZI INCLUSIVI**

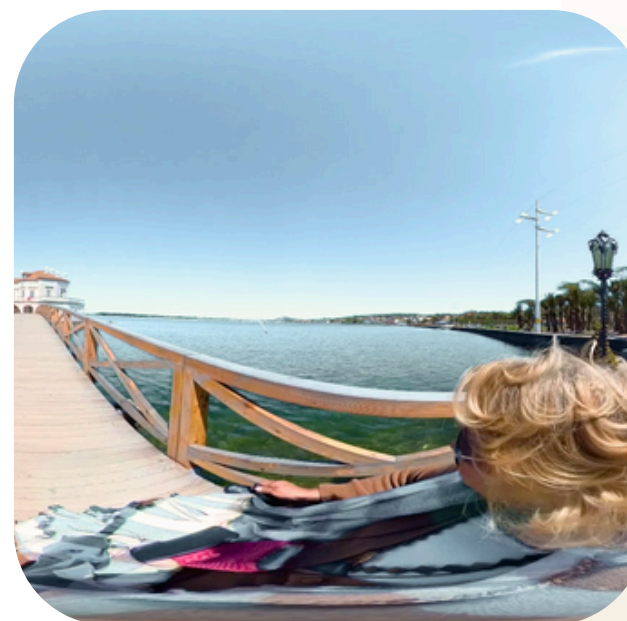






## | ESPERIENZE IMMERSIVE

- **Tour VR 360°** di musei, spiagge e attrazioni
- **Accessibilità digitale** come primo passo decisionale
- **Promozione esperienziale** e strumento formativo



► “Se posso vederlo, posso sceglierlo”





## | BENEFICI PER LE IMPRESE

- **Maggiori presenze e spesa media**
  - **Destagionalizzazione e fidelizzazione**
  - **Reputazione CSR e visibilità**
  - **Accesso a bandi e incentivi**
-



# GLI OBBLIGHI DI LEGGE



**BANDI PUBBLICI: PREMIALITÀ PER ACCESSIBILITÀ E FORMAZIONE**



**NON CONFORMITÀ = RISCHI LEGALI E REPUTAZIONALI**





# L'ACCESSIBILITÀ È PIÙ DI UNA RAMPA!

- Fisica
- Sensoriale
- Cognitiva
- Digitale
- Relazionale



Accessibilità = cultura aziendale





## IL MODELLO

1

**Mappatura**

2

**Audit**

3

**Formazione**

4

**Certificazione**



**Un percorso guidato dalla valutazione alla crescita**



## CON TURISMO ACCESSIBILE MARI E MONTI

**2025**

Prime mappature, partnership Comuni e DMO, formazione.

**2026–2027**

2000 mappature, 500 certificazioni, rete regionale

**Campania  
come modello nazionale**





## VANTAGGI PER LE IMPRESE

- **Conformità legale**
- **Reputazione CSR**
- **Nuovi segmenti di mercato**
- **Più presenze e visibilità**
- **Accesso a incentivi**



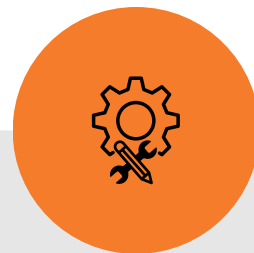
Accessibilità = competitività





# LA FORMAZIONE

Coordinamento tecnico-operativo



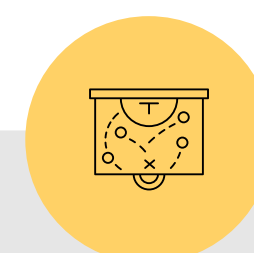
## Finalità

Accrescere le competenze per progettare, erogare e comunicare itinerari turistici accessibili e sostenibili, migliorando la qualità del servizio.



## Destinatari

Operatori dell'accoglienza e del territorio, guide/accompagnatori, profili junior (web marketing e alberghiero).



## Contenuti

Standard e checklist di accessibilità, mappatura risorse, progettazione itinerari e shore excursions, sicurezza, tecniche di accompagnamento e comunicazione digitale (inclusi 360°/VR).

## Metodologia flessibile e Pratica:

**Lezioni frontali/online**, laboratori pratici e formazione "on-the-job" (sopralluoghi e audit di accessibilità).

**Stage/Placement:** Previsti 15 stage (6 mesi, 30 ore/mese) con placement diretto nella rete di progetto e partner.

**Formazione:** percorso formativo dedicato e rivolto a n. 15 giovani disabili.

**Output Attesi:** Profili pronti a contribuire a mappature, itinerari e promozione.





# GET IN TOUCH



**+39 3356973981**



**[www.campaniaforall.it](http://www.campaniaforall.it)**



**[info@cosyforyou.org](mailto:info@cosyforyou.org)**

---

